|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **DO WYBORU** | | | | | | Kod modułu: | | |
| Nazwa przedmiotu: **Dostęp do rynku usług logistycznych, spedycyjnych i transportowych** | | | | | | Kod przedmiotu: | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: **Instytut Ekonomiczny** | | | | | | | | |
| Nazwa kierunku: **Ekonomia** | | | | | | | | |
| Forma studiów:  **SS** | | | Profil kształcenia:  **praktyczny** | | | Specjalność:  **EPL** | | |
| Rok / semestr:  **III/VI** | | | Status przedmiotu /modułu:  **fakultatywny** | | | Język przedmiotu / modułu: **polski** | | |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | | laboratorium | projekt | | seminarium | inne  (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć |  | **30** | |  |  | |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | mgr Marta Aniśkowicz |
| Prowadzący zajęcia | mgr Marta Aniśkowicz |
| Cel przedmiotu / modułu | Celem przedmiotu jest praktyczne zaznajomienie studentów warunkami wejścia na rynek. Podczas zajęć student pozna wymagania dotyczące założenia przedsiębiorstwa logistycznego, spedycyjnego i transportowego. |
| Wymagania wstępne | brak |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EFEKTY KSZTAŁCENIA** | | |
| Nr | Opis efektu kształcenia | Odniesienie do efektów dla **kierunku** |
| 1. | Student operuje podstawową wiedzą o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach na rynku transportowym; potrafi założyć firmę działającą w branży TSL | K1P\_W01  K1P\_U07 |
| 2. | Posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów zachodzących na rynku transportowym za pomocą metod naukowych; wykorzystuje zdobyta wiedze ekonomiczna w samodzielnym podejmowaniu działalności na rynku transportowym | K1P\_U02  K1P\_U04 |
| 3. | Prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga problemy oraz stosuje różne warianty rozwiązań w praktyce gospodarczej; | K1P\_U08 |
| 4. | Potrafi pracować w zespole i umiejętnie komunikować sie z otoczeniem; dostosowuje sie do nowych sytuacji i warunków rynkowych, podejmuje nowe wyzwania niezbędne w praktyce gospodarczej. | K1P\_K02  K1P\_K11 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| **Wykład** |
|  |
| **Ćwiczenia** |
| Polityka transportowa Unii Europejskiej, Zasady Jednolitego Rynku transportu w Unii Europejskiej i w Polsce. Transeuropejska sieć transportowa (TEN). Konkurencja i interwencjonizm na rynku transportowym. Rynek usług transportu lotniczego – dostęp do rynku, identyfikacja rynku, segmentacja rynku, zależności ekonomiczne, diagnoza przemian na rynku w XXI wieku. Rynek usług transportu kolejowego – dostęp do rynku, identyfikacja rynku, segmentacja rynku, zależności ekonomiczne, diagnoza przemian na rynku w XXI wieku. Rynek usług transportu samochodowego – dostęp do rynku, , identyfikacja rynku, segmentacja rynku, zależności ekonomiczne, diagnoza przemian na rynku w XXI wieku. Rynek usług transportu wodnego – dostęp do rynku, , identyfikacja rynku, segmentacja rynku, zależności ekonomiczne, diagnoza przemian na rynku w XXI wieku. Umowa spedycji - Dostęp do rynku spedycyjnego, identyfikacja rynku, zależności ekonomiczne. Dokumenty FIATA, Karnety TIR. |
| Laboratorium |
|  |
| Projekt |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. *Polski rynek usług transportowych. Funkcjonowanie -przemiany - rozwój.* Pod red. D. Rucinskiej. PWE, Warszawa 2012. 2. A. Sikorski, *Transport i spedycja międzynarodowa w handlu zagranicznym,* ODDK Gdańsk, Gdańsk 2013 3. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 1071/2009  z dnia 21 października 2009 r. ustanawiające wspólne zasady dotyczące warunków wykonywania zawodu przewoźnika drogowego i uchylające dyrektywę Rady 96/26/WE, 4. Ustawa z dnia 6 września 2001 r. o transporcie drogowym (Dz. U. z 2012 r. poz. 1265, z późn. zm.), 5. Ustawa z dnia 23.04.1964 r. Kodeks cywilny ([Dz. U. z 2008 r. nr 228, poz. 1506](http://www.przepisy.gofin.pl/przepisy,4,42,42,205,,20090124,ustawa-z-dnia-23102008-r-o-zmianie-ustawy-kodeks-cywilny-oraz.html)) |
| Literatura uzupełniająca | 1. G. Rosa, *Konkurencja na rynku usług transportowych*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Metody kształcenia | | Prezentacje multimedialne, praca w grupach | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia |
| Kolokwium | | | 01-03 |
| Praca w grupach | | | 04 |
| Forma i warunki zaliczenia | Kolokwium pisemne, wykazanie się praktyczną znajomością podstaw założenia działalności gospodarczej w sektorze TSL w ramach pracy w grupach | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **NAKŁAD PRACY STUDENTA** | |
|  | Liczba godzin |
| Udział w wykładach |  |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów |  |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych | 30 |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 20 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. |  |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia |  |
| Udział w konsultacjach | 1 |
| Inne |  |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 51 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **2** |
| Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi\* | **1,2** |
| Liczba p. ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | **1,2** |